

Mestrado em Economia Internacional e Estudos Europeus
GESTÃO E ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Programa

Ano letivo 2017-2018, 2º Semestre

1. INTRODUÇÃO: DESAFIANDO AS TEORIAS CLÁSSICAS E NEOCLÁSSICAS NA ECONOMIA INTERNACIONAL – REALISMO, IMPERFEIÇÃO DE MERCADOS E RETORNO DOS ATORES EXCLUÍDOS

- **Definições e ingredientes básicos da análise da internacionalização: além dos fundamentos das transações: políticas e estratégias (empresas e estados)**
- **A revisão das bases da abordagem teórica, em particular após as últimas décadas do séc. XX: a concorrência imperfeita internacional, economia política internacional e outros contributos**
- **A emergência da política económica externa moderna e as mudanças no papel do estado na internacionalização; a especialização de funções**

2. A DINÂMICA DA INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS: O FOCO NO INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO E FIRMAS MULTINACIONAIS

- **Principais evidências empíricas das últimas décadas: fluxos e empresas no contexto geral do processo de internacionalização**
- **Análise crítica das grandes questões teóricas e práticas do investimento direto estrangeiro e das firmas multinacionais (introdução): em busca dos conceitos mais apropriados**
- **O investimento direto estrangeiro no contexto da mobilidade internacional de fatores; as especificidades do fator trabalho**
- **Revisão das teorias do IDE: síntese e tópicos principais**
- **A quantificação da internacionalização das empresas e sua relevância para a avaliação deste processo: possíveis medidas**
- **Firmas multinacionais versus estados-nação; estratégias globais e efeitos locais das empresas multinacionais**
- **Algumas questões em aberto: o caso das diversas implicações das cadeias globais de valor**

3. ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS PELA VIA DO COMÉRCIO EXTERNO: UMA ANÁLISE COM BASE NA DISCRIMINAÇÃO INTERNACIONAL DE PREÇOS, DUMPING E ANTI-DUMPING

- **Discriminação internacional de preços: graus, condições, objetivos, métodos de cálculo: relevância teórica e aplicada**
- **Dumping: definições e questões metodológicas, tipologia e interpretação económica: estado da questão**
- **Antidumping: legislação, bases teóricas e estudo de casos**
- **Atualidade da dicotomia dumping/antidumping**
- **Semelhanças com outros processos comerciais e de internacionalização**

4. A CONVERGÊNCIA ESTADO/EMPRESAS NA INTERNACIONALIZAÇÃO NUMA PERSPETIVA DE LONGO PRAZO

- **Identificação do problema da convergência para a estratégia de internacionalização**
- **A teoria pura do comércio face à construção de estratégias competitivas no longo prazo**
 - O “argumento das indústrias nascentes” e as suas transformações históricas: uma análise crítica das múltiplas abordagens**
 - Análise das políticas de apoio à especialização em atividades com rendimentos crescentes: o “desarranjo da harmonia”**
 - A discussão teórica e histórica em retrospectiva: sua relevância atual**
- **O caso da política comercial estratégica: exposição e avaliação crítica**
- **Evolução das formas de proteção numa lógica de competitividade; o perfil da pequena e da grande economia e suas implicações para a política comercial e a internacionalização; análise de casos**
- **Política comercial versus política industrial: articulações e fricções**
- **Novos vetores da convergência estado/empresas na internacionalização: a formação de redes, inteligência competitiva, hélices triplas e outras lógicas**

5. DIPLOMACIA ECONÓMICA: FUNDAMENTOS, EVOLUÇÃO E ANÁLISE DE ESTUDOS EMPÍRICOS

- **A diplomacia económica e a dimensão política das relações económicas internacionais: uma abordagem a partir da teoria clássica e os seus impactos atuais**
- **Definição, objetivos e tipos de diplomacia económica; principais fases da diplomacia económica desde o séc. XIX**
- **Novas direções e abrangências da diplomacia económica nos desenvolvimentos recentes – o reforço da relação com as empresas**
- **Estudos empíricos e a sua relevância para a investigação sobre diplomacia económica; a influência dos fatores não tradicionais**

6. ENQUADRAMENTOS INTERNACIONAIS E GOVERNANÇA GLOBAL

- **Fundamentos das organizações económicas e monetárias internacionais: a formação dos consensos necessários como base da sua lógica**
- **A matriz da política comercial internacional e suas implicações para a ordem económica e financeira internacional**
- **Enquadramentos existentes para a economia global e seus principais problemas: interpretação mais aprofundada do caso dos fluxos de IDE e de trabalho**
- **Velhas e novas dimensões do poder económico internacional e dos seus atores**
- **Agenda da pesquisa nas políticas económicas internacionais nos finais da segunda década do séc. XXI**